

MODULHANDBUCH

Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend (B.A.)

(gemäß SPO vom 20.11.2019)

**Hochschule Magdeburg-Stendal
Standort Stendal**

Inhaltsverzeichnis

Studienplan	3
Module 1. Semester	
1 Orientierung in der Wirtschaftswissenschaft.....	4
2 Wirtschaftsenglisch I	6
3 Gesellschaftliches Engagement und Reflexion.....	8
4 E-Portfolio	10
5 Wirtschaftsrecht I	12
Module 2. Semester	
6 Rechnungswesen.....	14
7 Wirtschaftsmathematik.....	16
8 Wirtschaftsenglisch II	18
9 Praxisreflexion I	20
Module 3. Semester	
10 Controlling	22
11 Wirtschaftsstatistik	24
12 Wirtschaftsenglisch III.....	26
13 Praxisreflexion II	28
Module 4. Semester	
14 Marketing-Management.....	30
15 Start Up und Unternehmensnachfolge	32
16 Wirtschaftspsychologie	34
17 Praxisreflexion III	36
Module 5. Semester	
18 Management.....	38
19 Human Resources Management.....	40
20 Strategische Führung, Unternehmensethik.....	42
21 Praxisreflexion IV.....	44
Module 6. Semester	
22 Produktion und Logistik.....	46
23 Betriebliche Steuerlehre.....	48
24 Wirtschaftsinformatik.....	50
25 Praxisreflexion V	52
Module 7. Semester	
26 Internationale Wirtschaft, Mikro- und Makroökonomik.....	54
27 Wirtschaftsrecht II	56
28 Digital Business Management.....	58
29 Praxisreflexion VI.....	60
Module 8. Semester	
30 Aktuelle Themen der BWL	62
31 Forschungsseminar	64
32 Bachelorarbeit.....	66
33 Praxisreflexion VII	68

	Studienplan - Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend									
	Grundlagenstudium			Vertiefungsstudium				Abschlussphase		
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester		
	Wirtschaftspolitik und Unternehmen	Quantitatives Management	Corporate Finance	Marketing	Führung und Personal	Prozessmanagement	Internationales Management	Aktuelle Themen		
Studieninhalte	Orientierung in der Wirtschaftswissenschaft (50/10/V) Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Organisation (17/3) Einführung in die Volkswirtschaftslehre (17/3) Academic Skills und Planspiel (16/4) K	Rechnungswesen (25/5/V) Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung K	Controlling (25/5/V) Investition, Finanzierung, Führen mit Kennzahlen K	Marketing-Management (25/5/V) Marketing und Innovationsmanagement K/M	Management (25/5/V) Management Studies, Projektmanagement, Interkulturelles Management Prä/M	Produktion und Logistik (25/5/V) Prozesse, Qualität, Logistik ERP-Softwareanwendungen K/H	Internationale Wirtschaft, Mikro- und Makroökonomik (25/5/V) Internationale Handelsbeziehungen und Wirtschaftspolitik K/M	Aktuelle Themen der BWL (25/5/V) Projekt, Exkursion, ServiceLearning, Case Studies Pro/R		
		Wirtschaftsmathematik (25/5/sV-2Gr) Praxisnahe Anwendungen K	Wirtschaftsstatistik (25/5/V) Datenanalyse und Interpretation K	Start Up und Unternehmensnachfolge (25/5/sV-2Gr) Intra- und Entrepreneurship, Geschäftsmodelle (15/3), Moderations- und Präsentationstechniken (10/2) Pro/Prä	Human Resources Management (25/5/V) Personalmanagement, Konflikt- und Verhandlungstraining K/M/R	Betriebliche Steuerlehre (25/5/V) Digitale Buchführung + Steuern K	Wirtschaftsrecht II (25/5/V) Europa-, Gesellschafts-, Arbeits- und Informationsrecht K/H	Forschungsseminar (11/3/S-3Gr) Methoden und Meilensteine TN*		
	Wirtschaftsenglisch I¹⁾ (25/5/S-3Gr) Introduction to Business English K	Wirtschaftsenglisch II¹⁾ (25/5/S-3Gr) Industries and Markets, Business Reports H	Wirtschaftsenglisch III¹⁾ (25/5/S-3Gr) Case Studies - Best Practice and Worst Case M	Wirtschaftspsychologie (25/5/V) Arbeits- / Organisationspsychologie, Consumer Behaviour, Qualitative Forschung K/M/GP	Strategische Führung, Unternehmensethik (25/5/V) strategische Planung, normatives Management, Corporate Social Responsibility M*	Wirtschaftsinformatik (25/5/sV-2Gr) Modellierung + Datenbanken, Spreadsheets und Datenbankanwendungen K/M	Digital Business Management (25/5/sV-2Gr) E-Commerce DataAnalytics, Anwendungen der Künstlichen Intelligenz Po	Bachelorarbeit (0/12) BA		
	gesellschaftliches Engagement und Reflexion (33/5/V) TN*									
	Einführung (9/0/V)	(4/0/V)	(4/0/V)	(4/3/V)	(4/0/V)	(4/0/V)	(4/2/V)			
	E-Portfolio (52/10/V) Po									
	Einführung (11/0/V)	(11/0/V)	(6/5/V)	(6/0/V)	(6/0/V)	(6/0/V)	(6/5/V)			
	Wirtschaftsrecht I (25/5/V) BGB und HGB K/H	Praxisreflexion I (12/5/S-3Gr) Rechnungswesen PB* (mit PeerReview)	Praxisreflexion II (12/5/S-3Gr) Finanzwirtschaft GP*	Praxisreflexion III (12/5/S-3Gr) Marketing / Existenzgründung PB* (mit PeerReview)	Praxisreflexion IV (12/5/S-3Gr) Personalwesen M* (Rollenspiel)	Praxisreflexion V (12/5/S-3Gr) Produktion und Logistik PB* (mit PeerReview)	Praxisreflexion VI (12/5/S-3Gr) Themenfindung Bachelorarbeit und Exposé Ex*	Praxisreflexion VII (12/5/S-3Gr) Aktuelle Themen der BWL TN*		
	CP	20	20	25	23	20	20	27	25	180
	PS	120	102	97	97	97	97	97	48	755
phys PS	66	55	55	55	55	55	55	36	432	
online PS	54	47	42	42	42	42	42	12	323	

Anmerkungen zu den Zahlenangaben in den Klammern: (PS)cp, LV-Gruppen; PS: Präsenztunden (ohne online PS und individuelles Kontaktstudium (online)); 17 PS = 1 SWS; 1cp = 25h Workload aus Sicht der Studierenden. Die erste Zahl steht für den Stundenumfang der Lehrveranstaltung in diesem Modul (Präsenztunden). Die zweite Zahl stellt die Anzahl der Creditpoints (cp) dar, die bei erfolgreichem Abschluss des Moduls erreicht werden und beschreibt den Workload aus Sicht der Studierenden (1cp = 25h).

¹⁾ Studierende ohne deutsche HZB müssen Deutsch als Fremdsprache wählen. * unbenotet

K - Klausur M - Mündliche Prüfung R - Referat TN - Teilnahmenachweis PB - Praxisbericht Pro - Projektbericht
 H - Hausarbeit Prä - Präsentation Po - Portfolio/ePortfolio GP - Gruppenpräsentation Ex - Exposé BA - Bachelorarbeit

Titel des Moduls Orientierung in der Wirtschaftswissenschaft					Code 1
Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
Turnus Sommersemester	Semester 1. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 2,941 SWS = 50 PS	Workload 250 h	ECTS 10
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Vertr.-Prof. Dr. Beate von Velsen-Zerweck/Prof. Dr. J. Maretzki/Prof. Dr. M. Hoffmann					
Lehrveranstaltung(en) Einführung in die allgemeine BWL Organisation Einführung in die VWL Academic Skills und Planspiel		Lehrform Vorlesung	Kontaktzeit 50 h	Selbststudium 200 h	ECTS 10
Zugangsvoraussetzung <ul style="list-style-type: none"> • Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: keine • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erlangen einen Überblick über die Wirtschaftswissenschaften • können betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Zusammenhänge erkennen • beherrschen die Fachsprache und einschlägige Methoden • verstehen die Grundkenntnisse der Wissenschaftstheorie und der gängigen Forschungskonzeptionen • sind in der Lage, die Grundsätze des wissenschaftlichen Arbeitens in schriftlicher Form umzusetzen • können teamorientiert Fragestellungen bearbeiten 					
Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Begriffe und Grundprobleme der BWL und der VWL • Betriebswirtschaftliche Funktionslehre • Einführung in die Mikroökonomik und Makroökonomik • Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens • Selbstorganisation im Studium • Planspiel / Zukunftswerkstatt 					
Verwendbarkeit des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Curriculare Einbettung: Grundlagenmodul • Verwendung in anderen Studiengängen 					

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Wöhe, G./Döring, U. (akt. Aufl.): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München.
- Mankiw, N.G./Taylor, M. (akt. Aufl.): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Stuttgart.
- Pindyck, R./Rubinfeld, D. (akt. Aufl.): Mikroökonomie, München.
- Jungk, R.: Die Zukunftwerkstatt
- Kommeier, M. (akt. Aufl.): Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht, Bern u.a.
- Stary, J. (akt. Aufl.): Visualisieren. Ein Studien- und Praxisbuch, Berlin.

Lehr- und Lernmethoden

- Studierendenzentrierter Ansatz, Gruppenarbeit, Diskussion, Übungsaufgaben

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Klausur (90 Minuten) / Teilnahme

Titel des Moduls Wirtschaftsenglisch I					Code 2
Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
Turnus Sommersemester	Semester 1. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 1,471 SWS = 25 PS	Workload 125 h	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Angret Zierenberg/Angret Zierenberg					
Lehrveranstaltung(en) Introduction to Business English		Lehrform Seminar	Kontaktzeit 25 h	Selbststudium 100 h	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung <ul style="list-style-type: none"> • Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: keine; alle zur Bearbeitung des Moduls relevanten Informationen werden zu Beginn des Moduls zur Verfügung gestellt • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind nach erfolgreichem Abschluss in der Lage mittelschwere thematisch begrenzte Fachtexte zu verstehen • können ihr eigenes Arbeitsfeld und Arbeitsbedingungen beschreiben • können E-Mails verfassen und beantworten • sind in der Lage, Betriebsstruktur und -organisation in der Fremdsprache zu beschreiben 					
Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • inhaltlicher Schwerpunkt liegt in der von Anfang an zu realisierenden fachsprachlichen Vertiefung in der Wirtschaftssprache • Company structure: Unterschiede in Firmenphilosophie, Vorstellung des Arbeitgebers/eigene Firma • Job description: Beschreibung des eigenen Tätigkeitsbereichs; Vorstellung, Ziele • Verfassen und Beantworten von E-mails 					
Verwendbarkeit des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend 					
Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) <ul style="list-style-type: none"> • Butzphal, G & Maier-Fairclough, J. (2010) Career Express - Business English B2. Cornelsen: Berlin. • Hembury, M., Bond, G. & Cowper, S. (2008) Administrative English, Interkulturelle Zusammenarbeit. HDL. • Bond, G., Cooper, J., Newcombe, C. & Robb, D. (2002) Lesetextsammlung Wirtschaftsenglisch. HDL. • Duckworth, M. (2003) Business Grammar and Practice. Oxford: University Press. • Internetseiten zum Thema Business English, Zeitschriften und Zeitungsartikel 					

Lehr- und Lernmethoden

- Diskussion, Rollenspiele, Gruppen- und Partnerarbeit

Unterrichts-/Lehrsprache

- Englisch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Klausur (90 Minuten)

Titel des Moduls Gesellschaftliches Engagement und Reflexion					Code 3
Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
Turnus Sommer- und Wintersemester	Semester 1.-7. Semester	Dauer 7 Semester	Lehrumfang 1,941 SWS = 33 PS	Workload 125	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck/Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck					
Lehrveranstaltung(en) Strategische Planung, normatives Management, Corporate Social Responsibility		Lehrform Vorlesung	Kontaktzeit 33 h	Selbststudium 92 h	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung <ul style="list-style-type: none"> • Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: Kenntnisse aus den Modulen des Grundlagenstudiums • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele <u>Reflexion des praktischen Studienseesters</u> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erkennen die eigene Eingebundenheit in Handlungszusammenhänge • erwerben die Fähigkeit, die Praxis (die eigene und die anderer) kritisch zu hinterfragen • sind in der Lage, Schlüsselkompetenzen herauszuarbeiten und diese zur Praxisreflexion zu reflektieren • vertiefen ihre fachliche Kompetenz im betriebswirtschaftlichen Bereich • erwerben berufsfeldbezogene Kenntnisse im Bereich des gewählten Themenschwerpunktes <u>Social Credits</u> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in die Institution Hochschule sowie in Institutionen und Organisationen im Umfeld der Hochschule eingebunden und engagieren sich dort • sind in der Lage, ihre Aktivitäten zu analysieren und zu evaluieren • können unterschiedliche Rollen und Akteure in Institutionen differenzieren und systemische Zusammenhänge erkennen • sind in der Lage, ihr eigenes Handeln im Kontext von Organisationen zu reflektieren • sind in der Lage, gemeinwohlorientiert zu denken und zu handeln 					
Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					

Inhalte**Reflexion der Praxistätigkeit**

- vertiefter Einblick in ausgewählte betriebliche Funktionsbereiche und Analyse der Prozessorganisation in Verbindung mit dem im Studium Gelernten: Transfer von theoretischem Wissen zur Verbesserung praktischer Lösungswege

Social Credits

- Leistungen sind durch verschiedene Tätigkeiten kumulierbar, d.h. auch Tätigkeiten, die weniger als 25 Stunden Arbeitsaufwand ergeben, können im Stundenblatt eingetragen, von der verantwortlichen Person unterzeichnet und durch weitere Tätigkeiten ergänzt werden
- Das Modul zeigt den Studierenden auf, dass sich Engagement lohnt. Durch ihre aktive Beteiligung erleben sie, dass sie dadurch auch für ihre eigene Arbeit profitieren können.
- Die Tätigkeiten sind zu dokumentieren und abschließend zu präsentieren.

Verwendbarkeit des Moduls

- Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Literatur zur BWL und VWL entsprechend den inhaltlichen Schwerpunkten der Praxistätigkeit sowie der sozialen Aktivitäten.

Lehr- und Lernmethoden

- Seminaristische Vorlesung, mündliche Kurzreferate und Plenumsarbeit

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Teilnahmenachweis/unbenotet

Titel des Moduls E-Portfolio					Code 4
Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
Turnus Sommer- und Wintersemester	Semester 1.-7. Semester	Dauer 7 Semester	Lehrumfang 3,059 SWS = 52 PS	Workload 250 h	ECTS 10
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Jürgen Maretzki/Prof. Dr. Jürgen Maretzki					
Lehrveranstaltung(en) E-Portfolio		Lehrform Vorlesung	Kontaktzeit 52 h	Selbststudium 198 h	ECTS 10
Zugangsvoraussetzung <ul style="list-style-type: none"> • Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: keine • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • stellen ihre Schwächen und Stärken dar • verknüpfen fachliches Wissen mit eigenen Gedanken und beruflichen Problemstellungen • formulieren Konsequenzen für die aktuelle und zukünftige Handlungspraxis • reflektieren Prozesse und Gedanken über das eigene Lernen und Vorgehen schriftlich 					
Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Dokumentation des eigenen Lernfortschritts in einem digitalen Format • dazu zählen: die Dokumentation des Handelns, die Analyse der Handlungsumstände, die Evaluation der Handlungsqualitäten, das Planen der Handlungsfortsetzung oder von Handlungsalternativen • Ergänzung des Studienportfolios durch die regelmäßige Reflexion der Inhalte mit Lehrenden, anderen Teilnehmer*innen und Online-Diskussionsveranstaltungen 					
Verwendbarkeit des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • für folgende Module verwendbar: Wirtschaftsethik, Masterarbeit, Skills & Methoden, aktuelle Themen 					
Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) <ul style="list-style-type: none"> • Vogler-Lipp, S., & Schwarz, S. (2017). E-Portfolios, <eine Möglichkeit für sich selbst zu lernen>. Der Einsatz von E-Portfolio als Reflexionsinstrument am Beispiel der Viadrina PeerTutoring-Ausbildung In: MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung, 28, 93-107. • Doi:http://dx.doi.org/10.21240/mpaed/28/2017.0302.X • Website Catalyst for Learning: ePortfolio Resources & Research http://c2l.mcnrc.org • Eynon, B. (2009). „It helped me see a new me.“ ePortfolio, learning, and change at LaGuardia Community College. Academic Commons. https://blogs.commonsgorgetown.edu/vkp/files/2009/03/eynon-revised.pdf 					

- Peet, M., Lonn, S., Gurin, P., Boyer, K. P., Matney, M., Marra, T., Simone Himbeault, T., & Daley, A. (2011) Fostering integrative knowledge through eportfolios. In: International Journal of ePortfolio, 1(1), 11-31.

Lehr- und Lernmethoden

- Übungen, Beratung

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- E-Portfolio

Titel des Moduls Wirtschaftsrecht I					Code 5
Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
Turnus Sommersemester	Semester 1. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 1,471 SWS = 25 PS	Workload 125 h	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Vertr.-Prof. Dr. Stefan Mensler/Vertr.-Prof. Dr. Stefan Mensler					
Lehrveranstaltung(en) Privat- und Handelsrecht		Lehrform Vorlesung	Kontaktzeit 25 h	Selbststudium 100	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung <ul style="list-style-type: none"> • Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: keine • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sollen in die juristische Methode eingeführt werden und die wichtigsten für einen Betriebswirt einschlägigen Bereiche des Privatrechts, insbesondere des Bürgerlichen Rechts und des Handelsrechts kennen und diese Kenntnisse problemadäquat anwenden können • sollen in der Lage sein, juristische Probleme zu erkennen und einfache Fälle der beruflichen Praxis selbständig zu lösen. Darüber hinaus werden sie in die Lage versetzt, mit juristischen Beratern in einen Dialog zu treten • sollen in der Lage sein, in ihrem wirtschaftlichen Umfeld auftretende privatrechtliche Probleme zu erkennen und einer ersten qualifizierten Beurteilung zu unterziehen • sollen über die Kompetenz verfügen, die spezifischen Aspekte der jeweiligen Problemstellung mit Fachvertretern (z.B. Rechtsanwälten, Wirtschaftsprüfern und Steuerberatern) weitergehend zu erörtern • sollen in die Lage versetzt werden, rechtliche und wirtschaftliche Risiken mit Hilfe des Erlernten besser einschätzen zu können 					
Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Thematik des Wirtschaftsrechts, Aufbau, Grundbegriffe und historische Entwicklung des Rechts • Inhaltliche Differenzierung von öffentlichem und privatem Recht, materiellem und formellem Recht sowie zwingendem und nachgiebigem Recht • Behandlung der wesentlichen Themen des BGB AT und des allgemeinen Schuldrechts • Darstellung ausgewählter vertraglicher Schuldverhältnisse (z.B. Kaufvertrag, Darlehensvertrag, Miet- und Pachtvertrag), sowie besonders relevanter gesetzlicher Schuldverhältnisse (z.B. unerlaubte Handlungen) 					

- Grundlagen des Besitz- und Eigentumsrechts, wirtschaftsspezifische Besonderheiten ausgewählter dinglicher Rechte - insbesondere Nutzungs- und Sicherungsrechte
- Darstellung der Grundzüge des Handelsrechts (z. B. Kaufmannsbegriff, kaufmännische Rügepflicht, Firmenrecht)

Verwendbarkeit des Moduls

- Die angesprochenen Rechtsbereiche können ggf. Gegenstand der Abschlussarbeit sein.

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Aktuelle Ausgaben von BGB, HGB.
- Danne, H./ Keil, T. (akt. Aufl.): Wirtschaftsprivatrecht 1, Berlin.
- Danne, H./ Keil, T. (akt. Aufl.): Wirtschaftsprivatrecht 2, Berlin.
- Führich, E. (akt. Aufl.): Wirtschaftsprivatrecht, München.
- Kallwass, W. (akt. Aufl.): Privatrecht, München.
- Klunzinger, E. (akt. Aufl.): Einführung in das Bürgerliche Recht, München.

Lehr- und Lernmethoden

- Vorlesung mit Fallbeispielen, Bearbeitung von Beispielsfällen in der Gruppe

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Klausur (60) oder Hausarbeit

Titel des Moduls Rechnungswesen					Code 6
Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
Turnus Wintersemester	Semester 2. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 1,471 SWS = 25 PS	Workload 125 h	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Elke Mücke/Elke Mücke					
Lehrveranstaltung(en) Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung		Lehrform Vorlesung	Kontaktzeit 25 h	Selbststudium 100 h	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung <ul style="list-style-type: none"> • Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: keine • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele <ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung von Fach- und Methodenkompetenz im Zusammenhang mit aktuellen Entwicklungen der Bilanzierung nach Handelsrecht und Steuerrecht, insbesondere der Finanzbuchhaltung • Vermittlung der Erstellung der Jahresabschlussunterlagen von Unternehmungen, insbesondere von Kapitalgesellschaften anhand praxisbezogener Beispiele • Diskussion der Bewertungs- und Bilanzierungswahlrechte der handelsrechtlichen Bilanzierung und der Unterschied zu steuerrechtlichen Bilanzierungsansätzen • Beispielhafte Übungen zu Kontenführungen • Vermittlung der Implementierung von verschiedenen Kostenrechnungssystemen als Subsystem zur Herstellung der Transparenz in Unternehmungen anhand praxisbezogener Beispiele • Herausstellung der Bedeutung der Kostenrechnung als Steuerungsinstrument für das Management und Basis zur Informationsgewinnung für Entscheidungen • Diskussion verschiedener unterschiedlicher Ansätze der KR-Systeme 					
Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Kennzahlensysteme der KLR und Grundbegriffe • Abgrenzung des internen REWE zum externen Rechnungswesen • Systeme der Kostenrechnung, Vollkostenrechnung, Deckungsbeitragsrechnung, Prozesskostenrechnung, stufenweise Fixkostendeckungsbeitragsrechnung • Instrumente der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung • Kosten- und Erfolgsplanungsrechnung • Systeme und Instrumente der Preisbildung 					

- Stellung und Funktion des externen REWE in den Unternehmen in Abhängigkeit von den Verschiedenen Unternehmensformen
- Grundbegriffe des externen REWE
- Inhalt und Struktur der Handels- und steuerrechtlichen Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften
- Aufbau von Bilanz, GuV, Anhang, Lagebericht, Kapitalflussrechnung und Segmentberichterstattung
- Bilanzierung ausgewählter Positionen der Aktiva und Passiva
- Grundlagen zu Struktur und Inhalt der Buchführung
- System und Technik der doppelten Buchführung Entscheidungsorientierte Plan- Kostenrechnung

Verwendbarkeit des Moduls

- Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend und andere betriebswirtschaftliche Studiengänge

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Skripte
- Olfert/Körner/Langenbeck: Bilanzen
- Handelsgesetzbuch
- Grefe: Kompakttraining Bilanzen
- Bieg: Buchführung
- Schweitzer/Küpper: Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung
- Däumler/Grabe: Kostenrechnung Teil 1-3

Lehr- und Lernmethoden

- Folien, Power-Point-Präsentation, Aufgabenblätter, Tafel, Fallstudien, Diskussionen, Teamarbeit, Plenumsarbeit

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Klausur (60 Minuten)

Titel des Moduls Wirtschaftsmathematik					Code 7
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus Wintersemester	Semester 2. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 1,471 SWS = 25 PS	Workload 125 h	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Dr. Jürgen Bennies/Dr. Jürgen Bennies					
Lehrveranstaltung(en) Praxisnahe Anwendungen		Lehrform seminaristische Vorlesung	Kontaktzeit 25 h	Selbststudium 100 h	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung					
<ul style="list-style-type: none"> • Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: keine • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> • verfügen über die Kenntnis grundlegender Konzepte und Methoden sowie spezieller Inhalte der Finanzmathematik, der linearen Algebra, der Analysis • beherrschen einige quantitative Methoden und können diese zur Lösung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen einsetzen • können wirtschaftsmathematische Problemstellungen grafisch skizzieren • können die vermittelten Methoden spezifisch anwenden 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen: Bruch-, Wurzel-, Potenz- und Logarithmusrechnung, Äquivalenzumformungen • Finanzmathematik: Prozent- und Zinseszinsrechnung, Renten- und Tilgungsrechnung, Barwertberechnung • Lineare Algebra: Matrizen, Lineare Gleichungssysteme, Lineare Optimierung (Modellierung, grafische Lösung) • Reelle Funktionen einer und mehrerer veränderlicher Variablen: Grafische Darstellung, Differentialrechnung, Kurvendiskussion, ökonomische Interpretation der Grenzzraten • Anwendungen 					
Verwendbarkeit des Moduls					
<ul style="list-style-type: none"> • Curriculare Einbettung: Das Modul ist den quantitativen Methoden zuzuordnen und kommt in den Modulen Rechnungswesen, Wirtschaftsstatistik, Controlling, Logistik, Mikro- und Makroökonomie zur Anwendung • Verwendung in anderen Studiengängen 					

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Tietze, J. (akt. Aufl.): Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Wiesbaden.
- Matthäus/ Matthäus (akt. Aufl.): Mathematik für BWL-Bachelor, Wiesbaden.
- Matthäus/ Matthäus (akt. Aufl.): Mathematik für BWL-Bachelor: Übungsbuch, Wiesbaden.
- MINÖL-Bände. (akt. Aufl.): Leipzig.
- Moodle-Kurs mit Skript und Aufgabensammlung

Lehr- und Lernmethoden

- Vorlesung

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Klausur (90 Minuten)

Titel des Moduls Wirtschaftsenglisch II					Code 8
Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
Turnus Wintersemester	Semester 2. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 1,471 SWS = 25 PS	Workload 125 h	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Angret Zierenberg/Angret Zierenberg					
Lehrveranstaltung(en) Industries and Markets Business Reports		Lehrform Seminar	Kontaktzeit 25 h	Selbststudium 100 h	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung <ul style="list-style-type: none"> • Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: keine; alle zur Bearbeitung des Moduls relevanten Informationen werden zu Beginn des Moduls zur Verfügung gestellt • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über ein erweitertes komplexes Fachvokabular • sind in der Lage, rezeptiv und produktiv ihre Kommunikationsfertigkeiten unter Beweis zu stellen 					
Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Telefongespräche unter Einbeziehung der Prinzipien eines guten Kundenservices (B2C) zu führen • Diskussion customer service - Beschwerden, Entschuldigungen • Einzelhandel und Preispolitik • Berichte und Beschreibung von Grafiken und Tabellen • Aspekte der Globalisierung 					
Verwendbarkeit des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend 					
Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) <ul style="list-style-type: none"> • Butzphal, G & Maier-Fairclough, J. (2010) Career Express - Business English B2. Cornelsen: Berlin. • Hembury, M., Bond, G. & Cowper, S. (2008) Administrative English, Interkulturelle Zusammenarbeit. HDL. • Bond, G., Cooper, J., Newcombe, C. & Robb, D. (2002) Lesetextsammlung Wirtschaftsenglisch. HDL. • Duckworth, M. (2003) Business Grammar and Practice. Oxford: University Press • Internetseiten zum Thema Business English, Zeitschriften- und Zeitungsartikel 					

Lehr- und Lernmethoden

- Diskussionen, Rollenspiele, Gruppen- und Partnerarbeit

Unterrichts-/Lehrsprache

- Englisch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Hausarbeit

Titel des Moduls Praxisreflexion I					Code 9
Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
Turnus Wintersemester	Semester 2. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 0,706 SWS = 12 PS	Workload 125 h	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Elke Mücke/Elke Mücke					
Lehrveranstaltung(en) Rechnungswesen		Lehrform Seminar	Kontaktzeit 12 h	Selbststudium 113 h	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung <ul style="list-style-type: none"> • Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: Belegung der Module des 2. Semesters • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • wenden den in der Theoriephase erarbeiteten Stoff auf ihr eigenes Praxisunternehmen an und können die Ergebnisse schriftlich dokumentieren sowie ihre Arbeit präsentieren • verstehen die Bedeutung des "Internen Rechnungswesens" im Hinblick auf unternehmerische Entscheidungen • würdigen unterschiedliche Ausprägungen von Gestaltungsmöglichkeiten der Kostenrechnungssysteme kritisch • beherrschen die beim "Externen Rechnungswesen" anfallenden Probleme des Ansatzes, der Bewertung und des Ausweises einzelner Vermögensgegenstände, insbesondere die nach HGB zahlreichen Wahlrechte sowie deren Auswirkungen auf Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung • sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit unter Einhaltung der gängigen Formalia zu verfassen • sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten hinsichtlich Inhalt und Form zu analysieren und zu bewerten (Peer Review) 					
Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung sowie die traditionelle Teil- und Vollkostenrechnungssysteme • Auswirkungen unternehmerischer Entscheidungen auf das interne und externe Rechnungswesen • Ansatzpflichten, -wahlrechte und -verbote • verschiedene Verfahren der Erfolgsermittlung (Gesamtkosten- und Umsatzkostenverfahren) • Darstellung der wesentlichen Schnittstellen zwischen dem internen und externen Rechnungswesen 					

Verwendbarkeit des Moduls

- Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend und andere betriebswirtschaftliche Studiengänge

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Coenenberg, A.-G. (akt. Aufl.): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart.
- Coenenberg, A.-G. (akt. Aufl.): Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart.
- siehe auch Literatur zu dem Modul Rechnungswesen

Lehr- und Lernmethoden

- Einzel-, Gruppen-, Plenumsarbeit, Lektürearbeit, Recherche, Diskussion, Einzelberatung

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Praxisbericht mit Peer Review, unbenotet

Titel des Moduls Controlling					Code 10
Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
Turnus Sommersemester	Semester 3. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 1,471 SWS = 25 PS	Workload 125 h	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Elke Mücke/Elke Mücke					
Lehrveranstaltung(en) Investition, Finanzierung, Führen mit Kennzahlen		Lehrform Vorlesung	Kontaktzeit 25 h	Selbststudium 100 h	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung <ul style="list-style-type: none"> • Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: keine • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziel <ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Grundkenntnissen des Controllings der einzelnen Betriebsfunktionen sowie des strategischen und operativen Finanzcontrollings und Investitionscontrollings sowie des Kostenmanagements 					
Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Kennzahlensysteme als Controlling- Instrumente zur Modellbildung, Planung und überbetrieblichen Vergleich • Finanz- Controlling (Finanzplanung und – kontrolle) • Kosten- und Erfolgs- Controlling (Umsatz- und Kostenplanung) • Investitions-Controlling (Kosten- und Nutzenanalysen) 					
Verwendbarkeit des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend und andere betriebswirtschaftliche Studiengänge 					
Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) <ul style="list-style-type: none"> • Ziegenbein: Controlling (Kompendium der prakt. BWL) • Beate Kremin-Buch: Strategisches Kostenmanagement • Ch. Schulte: Effektives Kostenmanagement- Methoden und Implementierung • Praxishandbuch: Controlling-Instrumente speziell für mittelständische Betriebe • Skripte 					
Lehr- und Lernmethoden <ul style="list-style-type: none"> • NWB-Lernsoftware Controlling von Känel, Folien, Tafel, PC 					

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Klausur (90 Minuten)

Titel des Moduls Wirtschaftsstatistik					Code 11
Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
Turnus Sommersemester	Semester 3. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 1,471 SWS = 25 PS	Workload 125 h	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Dr. Jürgen Bennies/Dr. Jürgen Bennies					
Lehrveranstaltung(en) Datenanalyse und Interpretation		Lehrform Vorlesung	Kontaktzeit 25 h	Selbststudium 100 h	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung <ul style="list-style-type: none"> • Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: keine • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über die Kenntnis grundlegender Konzepte und Methoden der deskriptiven Statistik, • können die Methoden sicher anwenden, • sind in der Lage eine Datenanalyse vorzunehmen, • können statistische Auswertungen interpretieren, • besitzen die Fähigkeit, statistische Darstellungen und Interpretationen kritisch zu hinterfragen. 					
Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Skalierung, Lage - und Streuungsmaße • Abhängigkeitsmaße (Korrelationskoeffizienten), Korrelation und Kausalität • Lineare Regression • Konzentrationsmaße (z.B. Gini- Koeffizient) • Normalverteilung • Statistische Manipulationen 					
Verwendbarkeit des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Curriculare Einbettung: Das Modul ist den quantitativen Methoden zuzuordnen und kommt in den Modulen Controlling, Logistik, Mikro- und Makroökonomie, Marketing, Informatik und DBM zur Anwendung • Verwendung in anderen Studiengängen 					
Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) <ul style="list-style-type: none"> • Bourier, G. (akt. Aufl.): Beschreibende Statistik, Wiesbaden. • Wewel, M.C (akt. Aufl.), Statistik im Bachelor- Studium der BWL und VWL, München. 					

- MINÖL-Bände. Teubner-Verlag.
- Krämer, W. (akt. Aufl.), So lügt man mit Statistik
- Bosbach G., Korff J. (akt.Aufl.), Die Zahlentricks
- Moodle Kurs mit Skript und Aufgabensammlungen

Lehr- und Lernmethoden

- Vorlesung

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Klausur (90 Minuten)

Titel des Moduls Wirtschaftsenglisch III					Code 12
Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
Turnus Sommersemester	Semester 3. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 1,471 SWS = 25 PS	Workload 125 h	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Angret Zierenberg/Angret Zierenberg					
Lehrveranstaltung(en) Case Studies – Best Practice and Worst Case		Lehrform Seminar	Kontaktzeit 25 h	Selbststudium 100 h	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung <ul style="list-style-type: none"> • Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: keine; alle zur Bearbeitung des Moduls relevanten Informationen werden zu Beginn des Moduls zur Verfügung gestellt • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über ein erweitertes komplexes Fachvokabular • sind in der Lage, authentisches Textmaterial anhand unterschiedlicher Kommunikationsfertigkeiten auszuwerten • können Fallstudien analysieren 					
Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • inhaltlicher Schwerpunkt liegt in der von Anfang an zu realisierenden fachsprachlichen Vertiefung in der Wirtschaftssprache • Analyse von Case studies: customer service, globalization and international trade, marketing and more • Meetings: Teilnahme und Leitung • Präsentation von Fallstudien 					
Verwendbarkeit des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend 					
Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) <ul style="list-style-type: none"> • Butzphal, G & Maier-Fairclough, J. (2010) Career Express - Business English B2. Cornelsen: Berlin. • Hembury, M., Bond, G. & Cowper, S. (2008) Administrative English, Interkulturelle Zusammenarbeit. HDL. • Bond, G., Cooper, J., Newcombe, C. & Robb, D. (2002) Lesetextsammlung Wirtschaftsenglisch. HDL. • Duckworth, M. (2003) Business Grammar and Practice. Oxford: University Press. • Internetseiten zum Thema Business English, Zeitschriften- und Zeitungsartikel 					

Lehr- und Lernmethoden

- Diskussion, Rollenspiele, Gruppen- und Partnerarbeit

Unterrichts-/Lehrsprache

- Englisch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Mündliche Prüfung (Presentation)

Titel des Moduls Praxisreflexion II					Code 13
Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
Turnus Sommersemester	Semester 3. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 0,706 SWS = 12 PS	Workload 125 h	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Elke Mücke/Elke Mücke					
Lehrveranstaltung(en) Finanzwirtschaft		Lehrform Seminar	Kontaktzeit 12 h	Selbststudium 113 h	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung <ul style="list-style-type: none"> • Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: Belegung der Module des 3. Semesters • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • wenden in der Praxisarbeit den in der Theoriephase erarbeiteten Stoff auf ihr eigenes Praxisunternehmen an • können die Ergebnisse schriftlich dokumentieren sowie ihre Arbeit präsentieren • sind in der Lage, ihr theoretisches Wissen und die erlernten Methoden auf betriebliche Sachverhalte der Finanzwirtschaft anzuwenden • sind in der Lage, eine wissenschaftliche Präsentation unter Einhaltung der gängigen Formalia zu verfassen und vorzutragen 					
Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Betrachtung aktueller Aspekte der Kapitalbeschaffung im Unternehmen und Aufzeigen von Möglichkeiten der Finanzierung des Unternehmens • Berechnung der optimalen Kapitalstruktur sowie betriebswirtschaftlicher Vergleich zwischen Fremdfinanzierung und Leasing • Berechnung der Vorteilhaftigkeit einer Investition • Treffen einer Beschaffungsentscheidung aufgrund einer Investitionsrechnung 					
Verwendbarkeit des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend und andere betriebswirtschaftliche Studiengänge 					
Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) <ul style="list-style-type: none"> • Günther, P./Schittenhelm, F., A. (akt. Aufl.): Investition und Finanzierung, eine Einführung in das Finanz- und Risikomanagement, Stuttgart 					

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Kruschwitz, L. (akt. Aufl.): Finanzierung und Investition, München• Siehe auch Modul Controlling• Weber, J./Schäffer, U. (akt. Aufl.): Einführung in das Controlling, Stuttgart |
| Lehr- und Lernmethoden |
| <ul style="list-style-type: none">• Einzel-, Gruppen-, Plenumsarbeit, Lektürearbeit, Recherche, Diskussion, Einzelberatung |
| Unterrichts-/Lehrsprache |
| <ul style="list-style-type: none">• Deutsch |
| Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung) |
| <ul style="list-style-type: none">• Gruppenpräsentation, unbenotet |

Titel des Moduls Marketing-Management					Code 14
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus Wintersemester	Semester 4. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 1,471 SWS = 25 PS	Workload 125 h	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Jürgen Maretzki/Prof. Dr. Jürgen Maretzki					
Lehrveranstaltung(en) Marketing und Innovationsmanagement		Lehrform Vorlesung	Kontaktzeit 25 h	Selbststudium 100 h	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung					
<ul style="list-style-type: none"> • Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: keine • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> • verfügen über die begrifflichen Grundlagen des Marketings • sind in der Lage, Marketing in die betrieblichen Funktionen einzuordnen • haben Wissen über das Marketingmanagement mit den Schwerpunkten Marketingplanung sowie Marketinginstrumente • verfügen über die begrifflichen und theoretischen Grundlagen des Innovationsmanagements mit den Schwerpunkten Planung sowie relevante Instrumente, Methoden und Konzepte 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing-Konzept, Marktstrukturen, Marketing-Planung • Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik, Kommunikationspolitik • Marktforschung • Grundlagen des Innovationsmanagements • Strategisches und taktisches Innovationsmanagement 					
Verwendbarkeit des Moduls					
<ul style="list-style-type: none"> • Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend 					
Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)					
<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungscharts, weiterführende Literatur: • Diller, H. (akt. Aufl.): Grundprinzipien des Marketing, Nürnberg. • Kotler, Ph. /Keller, K.L./Bliemel, F. (akt. Aufl.): Marketing-Management, München. • Meffert, H./Burmann, Chr./Kirchgeorg, M. (akt. Aufl.): Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, Wiesbaden. 					

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Nieschlag, R./Dichtl, E./Hörschgen, H. (akt. Aufl.): Marketing, Berlin.• Horsch, J. (akt. Aufl.): Innovations- und Projektmanagement, Wiesbaden.• Hauschildt, J./Salomo, S. (akt. Aufl.): Innovationsmanagement, München. |
|---|

Lehr- und Lernmethoden

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Input durch Lehrende, Plenum-, Gruppenarbeit, Diskussion |
|--|

Unterrichts-/Lehrsprache

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Deutsch |
|---|

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)
--

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Klausur (60 Minuten) oder mündliche Prüfung |
|---|

Titel des Moduls Start Up und Unternehmensnachfolge					Code 15
Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
Turnus Wintersemester	Semester 4. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 1,471 SWS = 25 PS	Workload 125 h	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Christian Meisel/Prof. Dr. Christian Meisel					
Lehrveranstaltung(en) Intra- und Entrepreneurship, Geschäftsmodelle, Moderations- und Präsentationstechniken		Lehrform Seminaristische Vorlesung	Kontaktzeit 25 h	Selbststudium 100 h	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung <ul style="list-style-type: none"> • Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: keine • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele <u>Start Up</u> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können ein fundiertes Existenzgründungskonzept (Businessplan) erstellen • sind dazu in der Lage, Chancen und Risiken der Existenzgründung auf Basis umfassender Planungen realistisch zu beurteilen <u>Unternehmensnachfolge</u> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • besitzen vertiefte Kenntnisse im Bereich Unternehmensnachfolge • erkennen Besonderheiten der Nachfolge in einem mittelständigen Unternehmen und die Schnittbereiche mehrerer Rechtsgebiete 					
Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte <u>Start Up</u> <ul style="list-style-type: none"> • systematische Planung des Gründungsvorhabens • Überprüfung von Wirtschaftlichkeit und Durchführbarkeit der Geschäftsidee mit Hilfe zahlreicher Berechnungen und Erprobungen <u>Unternehmensnachfolge</u> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse der Unternehmenssituation • Ermittlung und Umsetzung von Nachfolgeregelungen 					

<p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend
<p>Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • BayStartUP (akt. Aufl.): Handbuch zur Businessplan-Erstellung. Online verfügbar unter http://www.jochen-schweizerventures.de/mediafiles/Handbuch-zur-Business-Plan-Erstellung-evobis.pdf. • Pott, O.; Pott, A. (akt. Aufl.): Entrepreneurship. Unternehmensgründung, Businessplan und Finanzierung, Rechtsformen und gewerblicher Rechtsschutz. Berlin, Heidelberg. • Wöhe, G.; Döring, U.; Brösel, G. (akt. Aufl.): Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre. München. • Perridon, L.; Rathgeber, A.W.; Steiner, M. (akt. Aufl.): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 17., überarbeitete und erweiterte Auflage. München. • Porter, M.E. (akt. Aufl.): Wettbewerbsvorteile. Spitzenleistungen erreichen und behaupten, Frankfurt am Main, New York. KfW (2019). • KfW – Bank aus Verantwortung. Online verfügbar unter www.kfw.de.
<p>Lehr- und Lernmethoden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gruppenarbeit, Diskussion, Projektarbeit, Übungsaufgaben
<p>Unterrichts-/Lehrsprache</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deutsch
<p>Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektbericht/ Präsentation

Titel des Moduls Wirtschaftspsychologie					Code 16
Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
Turnus Wintersemester	Semester 4. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 1,471 SWS = 25 PS	Workload 125 h	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Jürgen Maretzki/Prof. Dr. Jürgen Maretzki					
Lehrveranstaltung(en) Arbeits-/Organisationspsychologie, Consumer Behaviour, Qualitative Forschung		Lehrform Vorlesung	Kontaktzeit 25 h	Selbststudium 100 h	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung <ul style="list-style-type: none"> • Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: keine • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über die begrifflichen Grundlagen der Wirtschaftspsychologie • sind in der Lage, die Anwendungsfelder der Wirtschaftspsychologie in die betrieblichen Funktionen einzuordnen • haben Wissen über die Wirtschaftspsychologie mit den Schwerpunkten Konsumentenverhalten und Arbeits- und Organisationspsychologie 					
Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • psychische Variablen: Aktivierung, Emotion, Motivation, Einstellung, Wahrnehmung, Informationsverarbeitung, Lernen und Gedächtnis, Entscheiden • Käuferverhalten, organisationales Beschaffungsverhalten • Arbeitsanalyse und –bewertung, Arbeitsgestaltung, Arbeitsmotivation, Arbeitszufriedenheit, Aus- und Weiterbildung, neue Formen der Arbeit • Konflikte in Organisationen, Organisationsdiagnose, Organisationsklima und –kultur, Organisationsentwicklung • qualitative Forschung 					
Verwendbarkeit des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend 					
Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) <ul style="list-style-type: none"> • Fichter, C. (Hrsg.) (akt. Aufl.): Wirtschaftspsychologie für Bachelor, Berlin u.a. • Felser, G. (akt. Aufl.): Werbe- und Konsumentenpsychologie, Berlin u.a. 					

- Kroeber-Riel, W./ Gröppel-Klein, H. (akt. Aufl.): Konsumentenverhalten, München.
- Nerdinger, F.W./ Blickle, G., Schaper, N. (akt. Aufl.): Arbeits- und Organisationspsychologie, Berlin u.a.
- Mey, G./ Mruck, K. (Hrsg.) (akt. Aufl.): Handbuch Qualitative Forschung in der Psychologie, Wiesbaden.

Lehr- und Lernmethoden

- Input durch Lehrende, Plenum-, Gruppenarbeit, Diskussion

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Klausur (60 Minuten) oder mündliche Prüfung oder Gruppenpräsentation

Titel des Moduls Praxisreflexion III					Code 17
Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
Turnus Wintersemester	Semester 4. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 0,706 SWS = 12 PS	Workload 125 h	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Jürgen Maretzki/Prof. Dr. Jürgen Maretzki					
Lehrveranstaltung(en) Marketing Existenzgründung		Lehrform Seminar	Kontaktzeit 12 h	Selbststudium 113 h	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung <ul style="list-style-type: none"> • Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: Belegung der Module des 4. Semesters • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können in der Praxisarbeit den in der Theoriephase erarbeiteten Stoff des Fachs Marketing auf ihr eigenes Praxisunternehmen anwenden • sind in der Lage, anhand ausgewählter thematischer Schwerpunkte insbesondere Konzepte der Marketingplanung sowie Fragen des Einsatzes der Marketinginstrumente in der Unternehmenspraxis sowie des Innovationsmanagements zu dokumentieren, zu analysieren und zu bewerten • sind in der Lage, Existenzgründungskonzepte zu bewerten und zu entwickeln • sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit unter Einhaltung der gängigen Formalia zu verfassen • sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten hinsichtlich Inhalt und Form zu analysieren und zu bewerten (Peer Review) 					
Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Marketing-Konzept • Marketing-Planung • Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik sowie Marktforschung • Innovationsmanagement • Intra- und Entrepreneurship, Geschäftsmodelle 					
Verwendbarkeit des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend und andere betriebswirtschaftliche Studiengänge 					
Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungscharts Marketing 					

- weiterführende Literatur Marketing:
- Diller, H. (akt. Aufl.): Grundprinzipien des Marketing, Nürnberg.
- Kotler, Ph. /Keller, K.L./Bliemel, F. (akt. Aufl.): Marketing-Management, München.
- Meffert, H./Burmann, Chr./Kirchgeorg, M. (akt. Aufl.): Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, Wiesbaden.
- Horsch, J. (akt. Aufl.): Innovations- und Projektmanagement, Wiesbaden.
- Hauschildt, J./Salomo, S. (akt. Aufl.): Innovationsmanagement, München.
- weiterführende Literatur Start Up und Unternehmensnachfolge:
- BayStartUP (akt. Aufl.): Handbuch zur Businessplan-Erstellung. Online verfügbar unter <http://www.jochen-schweizerventures.de/mediafiles/Handbuch-zur-Business-Plan-Erstellungvobis.pdf>.
- Pott, O.; Pott, A. (akt. Aufl.): Entrepreneurship. Unternehmensgründung, Businessplan und Finanzierung, Rechtsformen und gewerblicher Rechtsschutz. Berlin, Heidelberg.
- Wöhe, G.; Döring, U.; Brösel, G. (akt. Aufl.): Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre. München.
- Perridon, L.; Rathgeber, A.W.; Steiner, M. (akt. Aufl.): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 17., überarbeitete und erweiterte Auflage. München.
- Porter, M.E. (akt. Aufl.): Wettbewerbsvorteile. Spitzenleistungen erreichen und behaupten, Frankfurt am Main, New York.

Lehr- und Lernmethoden

- Einzel-, Gruppen-, Plenumsarbeit, Lektürearbeit, Recherche, Diskussion, Einzelberatung

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Praxisbericht mit Peer Review, unbenotet

Titel des Moduls Management					Code 18
Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
Turnus Sommersemester	Semester 5. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 1,471 SWS = 25 PS	Workload 125 h	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck/Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck					
Lehrveranstaltung(en) Management Studies, Projektmanagement, Interkulturelles Management		Lehrform Vorlesung	Kontaktzeit 25 h	Selbststudium 100 h	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung <ul style="list-style-type: none"> • Formal: gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: keine • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele <u>Management Studies</u> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erwerben einen Überblick über die Entstehung und Anwendung der Managementfunktionen • kennen die verschiedenen Führungsansätze und können diese den einzelnen Führungsrichtungen zuordnen • lernen Grundlagen verhaltensorientierten Managements kennen • reflektieren kritisch ihre eigenen Vorstellungen und Kenntnisse zu den behandelten Vorlesungsinhalten, um so die eigene Selbstkompetenz zu stärken <u>Konflikt- und Verhandlungstraining</u> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erfahren, ausgehend von den andersartigen gesamtgesellschaftlichen Rahmenbedingungen im interkulturellen Bereich, was eine interkulturelle Sensibilisierung ohne Typisierung benötigt (Llandeskundliche und geschichtlich bedingte Kulturkontraste erfordern neue Muster im Hinblick auf Konflikt- und Verhandlungstraining.) • reflektieren mittels eines Interaktions- und Simulationskonzeptes Situationen und reagieren angemessen 					
Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					
Inhalte <u>Management Studies</u> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung, Theorie und Praxis des Managements • traditionelle und aktuelle Führungsmodelle und -konzepte • typische Irrlehren und Irrtümer im Management 					

- grundlegende Managementprinzipien und ihre Praxisrelevanz
- Managementfunktionen: Ziele vereinbaren, organisieren, Entscheidungen fällen, kontrollieren, Mitarbeiter fördern

Konflikt- und Verhandlungstraining

- Berücksichtigung von Länder- und Genderspezifika der verschiedenen Kulturräume
- Interkulturelle Verhandlungskompetenz auf der Basis von Wahrnehmungsorientierungen und contrast culture-method Interkulturelle
- Verhandlungskompetenz auf der Basis von Wahrnehmungsorientierungen und contrast culture-method

Verwendbarkeit des Moduls

- Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

Management Studies

- Niermeyer, R.; Postall, N. (akt. Aufl.): Effektive Mitarbeiterführung: Praxiserprobte Tipps für Führungskräfte.
- Robbins, St. P. et al. (akt. Aufl.): Fundamentals of Management: Essential Concepts and Applications.
- Schreyögg, G.; Koch, J. (akt. Aufl.): Grundlagen des Managements. Basiswissen für Studium und Praxis.

Konflikt- und Verhandlungstraining

- Elias, N. (akt. Aufl.): Über die Zeit, Frankfurt/M.
- Gallo, C. (akt. Aufl.): The Presentation Secrets of Steve Jobs, New York.
- Ruge, N./ Wachtel, St. (akt. Aufl.): Achtung Aufnahme, Erfolgsgeheimnisse prominenter Fernsehmoderatoren, Düsseldorf.
- Schwarz, G. (akt. Aufl.): Konfliktmanagement, Wiesbaden.
- Die Studierenden erhalten zu Beginn der Lehrveranstaltungen ein ausführliches, aktualisiertes Skript auf moodle mit allen zu lesenden Texten und weiterführenden Informationen.

Lehr- und Lernmethoden

- Seminaristische Vorlesung mit vielen kleinen Fallbeispielen

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch, Case Studies sowie Video Clips z.T. Englisch.

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Präsentation oder mündliche Prüfung, benotet

Titel des Moduls Human Resources Management					Code 19
Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
Turnus Sommersemester	Semester 5. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 1,471 SWS = 25 PS	Workload 125 h	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Michael Hoffmann/Prof. Dr. Michael Hoffmann					
Lehrveranstaltung(en) Personalmanagement, Konflikt- und Verhandlungstraining		Lehrform Vorlesung	Kontaktzeit 25 h	Selbststudium 100 h	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung <ul style="list-style-type: none"> • Formal: gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: keine • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Hauptaufgaben und Gebiete des HRM, • verstehen die Konzepte des HRM und deren Bedeutung für die Arbeitswelt, • erfahren welche verhaltenswissenschaftlichen Einflussfaktoren wirksam sind, • erkennen wie Prozesse in Unternehmen aufgebaut, gesteuert und verändert werden, • verstehend den Einfluss der Unternehmenskultur für die Arbeitswelt. 					
Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Aufbau HRM • Theorien und praktische Ansätze des HRM • Personalcontrolling • Leistung, Leistungspotential, Motivation • Work-Life-Balance • Neuro-Leadership 					
Verwendbarkeit des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Curriculare Einbettung: Inhaltlicher Semesterschwerpunkt Führung und Personal • Verwendung in anderen Studiengängen 					
Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) <ul style="list-style-type: none"> • Arendt, H. (akt. Aufl.): Macht und Gewalt, München/Zürich. • Jung, H. (akt. Aufl.): Personalwirtschaft, München. 					

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Sprenger, R. (akt. Aufl.): Mythos Motivation, Frankfurt/Main/New York.• Moodle-Kurs mit Skript, Lernmaterial |
| Lehr- und Lernmethoden |
| <ul style="list-style-type: none">• Problemorientierte Methode, Fallstudien, Übungen |
| Unterrichts-/Lehrsprache |
| <ul style="list-style-type: none">• Deutsch |
| Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung) |
| <ul style="list-style-type: none">• Klausur oder mündliche Prüfung oder Referat |

Titel des Moduls Strategische Führung, Unternehmensethik					Code 20
Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
Turnus Sommersemester	Semester 5. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 1,471 SWS = 25 PS	Workload 125	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck/Prof. Dr. Burkhard von Velsen-Zerweck					
Lehrveranstaltung(en) Strategische Planung, Normatives Management, Corporate Social Responsibility		Lehrform Vorlesung	Kontaktzeit 25 h	Selbststudium 100 h	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung <ul style="list-style-type: none"> • Formal: gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: keine • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele Die Studierenden sind in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Begriffe und Problemstellungen der Unternehmensethik und der nachhaltigen Unternehmensführung eigenständig wiederzugeben und kritisch zu hinterfragen • die verschiedenen, zum Teil konkurrierenden Ziele von Unternehmen zu beschreiben und in ein ausgewogenes Verhältnis zu setzen • die wesentlichen theoretischen Konzepte zur Integration nachhaltiger unternehmerischer Verantwortung zu abstrahieren und diese selbständig und praxisnah anzuwenden • strategische Fragestellungen im Managementkontext zu betrachten und zu beantworten • Instrumente der Strategischen Situationsanalyse situationsgerecht anzuwenden und Managementempfehlungen daraus abzuleiten. 					
Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Historischer Abriss • Ethik und Werte • Shareholder Management vs. Stakeholder Management • Corporate Social Responsibility, Sustainability und Compliance • Von der strategischen Planung zum strategischen Management • Instrument der strategischen Situationsanalyse (PESTEL, 5-Forces, Wettbewerbsanalyse, SWOT, Wertkettenmodell, Stärken-Schwächen-Analyse) 					
Verwendbarkeit des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend 					

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Homann, K./Lütge, Ch. (akt. Aufl.): Einführung in die Wirtschaftsethik, Münster.
- Crane, A./Matten, D. (akt. Aufl.): Business Ethics: A European Perspective, Oxford.
- Bea, F. X./Haas, J. (akt. Aufl.): Strategisches Management. Stuttgart.
- Aktuelle Case Studies und themenspezifische Artikel aus Fachzeitschriften.

Lehr- und Lernmethoden

- Seminaristische Vorlesung, Fallstudien, Diskussion, Teamarbeit, Plenumsarbeit

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch und/oder Englisch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Mündliche Prüfung, unbenotet

Titel des Moduls Praxisreflektion IV					Code 21
Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
Turnus Sommersemester	Semester 5. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 0,706 SWS = 12 PS	Workload 125 h	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Michael Hoffmann/Prof. Dr. Michael Hoffmann					
Lehrveranstaltung(en) Personalwesen		Lehrform Seminar	Kontaktzeit 12 h	Selbststudium 113 h	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung <ul style="list-style-type: none"> • Formal: gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: Belegung der Module des 5. Semesters • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, in der Praxisarbeit den in der Theoriephase erarbeiteten Stoff auf ihr eigenes Praxisunternehmen, Unternehmen oder Organisationen anzuwenden und die Ergebnisse schriftlich zu dokumentieren sowie ihre Arbeit zu präsentieren • können die Bedeutung des Personalmanagements für die Praxis erfassen • können die Informationen in einer wissenschaftlichen Arbeit formulieren und präsentieren 					
Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					
Inhalte Die Studierenden untersuchen folgende Themen: <ul style="list-style-type: none"> • Transaktionsorientierte Führung versus Transformative Führung • Arbeitszufriedenheit und Motivation • Kriterien der Gehaltsfindung • Arbeitszeitregelungen und Personaleinsatz • Balanced Scorecard und Personalcontrolling 					
Verwendbarkeit des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Curriculare Einbettung: Theorie-Praxis-Bezug zum Themenschwerpunkt des Semesters • Verwendung in anderen Studiengängen 					
Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) <ul style="list-style-type: none"> • Jung, H. (akt. Aufl.): Personalwirtschaft, München. 					
Lehr- und Lernmethoden <ul style="list-style-type: none"> • Studierendenzentrierte Seminarmethode, Einzelberatung, Kolloquium 					

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Mündliche Prüfung, unbenotet

Titel des Moduls Produktion und Logistik					Code 22
Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
Turnus Wintersemester	Semester 6. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 1,471 SWS = 25 PS	Workload 125 h	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Harald Apel/Prof. Dr. Harald Apel					
Lehrveranstaltung(en) Prozesse, Qualität, Logistik, ERP-Softwareanwendungen		Lehrform Vorlesung	Kontaktzeit 25	Selbststudium 100	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung <ul style="list-style-type: none"> • Formal: gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: Belegung der Module des Grundlagenstudiums • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über die Fähigkeit, für eine betriebliche Aufgabenstellung betriebliche Standardsoftware auszuwählen und einzusetzen • sind in der Lage, allein sowie im Team betriebliche Aufgabenstellungen mit Hilfe unterschiedlicher Standardsoftwareprodukte, z.B. SAP, zu lösen • sind mit dem Umgang mit Softwaredokumentationen und dem Extrahieren relevanter Informationen vertraut • kennen die Zusammenhänge zwischen den Teilstufen der Produktionsplanung und –steuerung (PPS) sowie Verfahren der Beschaffungs-, Produktions- sowie Lager- und Transportlogistik im nationalen und internationalen Kontext 					
Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Produktionsmanagements und Produktionsfaktoren • Produktionssysteme und ihre Strukturen • Managementsysteme • Produktionsplanung und –steuerung • Grundlagen der Logistik • Produktions-, Beschaffungs- und Distributionslogistik • ERP-Softwareanwendungen 					
Verwendbarkeit des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend 					

- Praxisreflexion V Produktion und Logistik
- Andere betriebswirtschaftliche Studiengänge

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Kluck, D. (akt. Aufl.): Materialwirtschaft und Logistik. Lehrbuch mit Beispielen und Kontrollfragen, Stuttgart.
- Kreikebaum, H./Gilbert, D.U. u.a. (akt. Aufl.): Organisationsmanagement internationaler Unternehmen, Wiesbaden.
- Oeldorf, G./Olfert, K. (akt. Aufl.): Materialwirtschaft, Ludwigshafen..
- Schreyögg, G./Werder A. von (Hrsg.) (akt. Aufl.): Handwörterbuch der Organisation, Stuttgart.
- Wannenwetsch, H. (akt. Aufl.): Integrierte Materialwirtschaft und Logistik, Berlin.
- Syska, A. (akt. Aufl.): Produktionsmanagement.
- Vahrenkamp, R. (akt. Aufl.): Grundzüge des Produktions- und Logistikmanagement, München.
- Zäpfel, G. (akt. Aufl.): Integriertes Supply Chain Management, Oldenbourg.
- Gudehus, T. (akt. Aufl.): Logistik : Grundlagen, Übungen, Fallbeispiele.
- Wannenwetsch, H. (akt. Aufl.): Supply-Chain-Management : Grundlagen, Strategien, Praxisanwendungen, Wiesbaden.

Literatur zur IT-Anwendung

- Pohl, K. (akt. Aufl.): Produktionsmanagement mit SAP R/3
- Weihrauch, K., Keller, G. (akt. Aufl.): Produktionsplanung und –steuerung mit SAP, Bonn.
- Scheibler, J. (akt. Aufl.): Vertrieb mit SAP-Prozesse, Funktionen, Szenarien, Bonn.
- Maassen A., Schoenen, M. (akt. Aufl.): Werr, I.: Grundkurs SAP R/3, Wiesbaden.
- Benz, J, Höflinger, M. (akt. Aufl.): Logistikprozesse mit SAP R/3, Wiesbaden.
- Ritter, B. (akt. Aufl.): Enterprise Resource Planning (ERP), Heidelberg.
- Hildebrand, K./Rebstock, M. (Hrsg.) (akt. Aufl.): Betriebswirtschaftliche Einführung in SAP R/3, München.
- Klenger, F./Falk-Kalms, E. (akt. Aufl.): Kostenstellenrechnung mit SAP, Braunschweig.

Lehr- und Lernmethoden

- Vorlesung, Fallstudien, Diskussion, Teamarbeit

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Klausur (60 Minuten) oder Hausarbeit

Titel des Moduls Betriebliche Steuerlehre					Code 23
Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
Turnus Wintersemester	Semester 6. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 1,471 SWS = 25 PS	Workload 125 h	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Vertr.-Prof. Dr. Stefan Mensler/Vertr.-Prof. Dr. Stefan Mensler					
Lehrveranstaltung(en) Betriebliche Steuerlehre		Lehrform Vorlesung	Kontaktzeit 25 h	Selbststudium 100 h	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung <ul style="list-style-type: none"> • Formal: gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: keine • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sollen über allgemeine Kenntnisse des Steuerwesens, soweit diese für die verschiedenen beruflichen Tätigkeitsfelder erforderlich sind, verfügen • sollen die Grundzüge des deutschen Steuersystems und der wichtigsten Steuerarten erkannt haben und diese Grundlagenkenntnisse der Unternehmensbesteuerung auf solche Intensivierungsbereiche anwenden können, die steuerliches Basiswissen voraussetzen • sollen über Kenntnisse der Durchführung des Besteuerungsverfahrens, der Steuererhebung und der damit verbundenen steuerlichen Pflichten verfügen • sollen Besteuerungswirkungen erkennen können und in der Lage sein, diese unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten zu beurteilen 					
Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Einführung in die Unternehmensbesteuerung • Grundlagen des Steuerverfahrensrechts und der Abgabenordnung • Darstellung der Steuerarten Einkommenssteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer aus Sicht der Unternehmensbesteuerung • Darstellung und Lösung von ausgewählten steuerrechtlichen Sachverhaltsdarstellungen • Durchführung der Besteuerung bei unterschiedlichen Rechtsformen • Darstellung der Grundlagen der nationalen und internationalen Besteuerung 					
Verwendbarkeit des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung des Grundlagenwissen für spezielle Steueregebiete, die ggf. Thema der Abschlussarbeit sein können. 					

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Steuergesetze und -richtlinien nach neuestem Rechtsstand
- Djanani, C./Brähler, G./Lösel, C. (akt. Aufl.): Ertragsteuern, Stuttgart. Grefe, C. (akt. Aufl.): Unternehmenssteuern, Ludwigshafen.
- Stobbe, T. (akt. Aufl.): Steuern kompakt - mit Erbschaftsteuerreform, Sternenfels.
- Hinweise auf ergänzende aktuelle Literatur in dem sehr dynamischen Rechtsgebiet erfolgen in der Veranstaltung.

Lehr- und Lernmethoden

- Vorlesung mit Fallbeispielen und Unterbrechungen für Übungen zur Vertiefung des vermittelten Stoffes in Kleingruppen

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Klausur oder E-Portfolio

Titel des Moduls Wirtschaftsinformatik					Code 24
Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
Turnus Wintersemester	Semester 6. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang SWS =1,471 25 PS	Workload 125 h	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Michael Herzog/Prof. Dr. Michael Herzog					
Lehrveranstaltung(en) Wirtschaftsinformatik		Lehrform seminaristische Vorlesung	Kontaktzeit 25 h	Selbststudium 100 h	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung <ul style="list-style-type: none"> • Formal: gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: keine; alle zur Bearbeitung des Moduls relevanten Informationen werden zu Beginn des Moduls zur Verfügung gestellt • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • umreißen die Geschichte, die wichtigsten Themen und Berufsbilder der Wirtschaftsinformatik • erläutern die aktuellen Herausforderungen und Ziele im Bereich der Wirtschaftsinformatik • lösen selbständig Aufgaben in ausgewählten Themenbereichen der Wirtschaftsinformatik (z.B. Datenanalyse, SQL) • vergleichen ausgewählte Themenbereiche bzw. Techniken und erklären Verknüpfungen zwischen den Bereichen • nutzen ausgewählte Methoden der Wirtschaftsinformatik am Beispiel der Modellierung • entwickeln eigene Modelle auf Basis vermittelter Modellierungstechniken und leiten IT-Konzepte daraus ab. • bewerten einzelne Modelle der Wirtschaftsinformatik • beurteilen aktuelle Entwicklungen im Bereich der Wirtschaftsinformatik • erarbeiten sich selbständig unter Anleitung neues Wissen und lösen eigenständig Aufgaben 					
Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Erkenntnisobjekt und die Arbeitsfelder der Wirtschaftsinformatik • Grundlagen von Informationssystemen (Digitalisierung, Codierung, Zahlensysteme, Mengen/Relationen, Datenbanken) • Modellierung als Schlüsselkompetenz für den Entwurf, die Entwicklung und Anwendung von Informations- und Kommunikationssystemen im betriebswirtschaftlichen Kontext (Daten-, Funktions- und Organisationsmodellierung) 					

- Theorien und Konzepte zur Realisierung von Informationssystemen ausgehend von der betriebswirtschaftlichen Problemstellung bis hin zur informationstechnischen Lösung am Beispiel von Datenbanken und großen Datenmengen
- Datenbankentwurf, Abfragen mit SQL

Verwendbarkeit des Moduls

- Curriculare Einbettung: alle Module des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend
- Verwendung in anderen Studiengängen: B.A: Betriebswirtschaftslehre, B.A. Betriebswirtschaftslehre dual, B.A. Wirtschaftsingenieurwesen

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Gronau/ Gäbler (akt. Aufl.): Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Band 1, Berlin.
- Hansen / Neumann (akt. Aufl.): Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Berlin.
- Herzog, M.A.: Skript zur Wirtschaftsinformatik

Lehr- und Lernmethoden

- Interaktive Vorlesung, verbunden mit elektronischen Medien, u.a. Einbezug von Lernkontrollen, Peer Instruction, Flipped Classroom, Demonstrationen, Quizzes, Online-Lerneinheiten, Aufzeichnungen, Online-Sprechstunden, PeerReview von Modellen

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch/Englisch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Klausur oder mündliche Prüfung

Titel des Moduls Praxisreflexion V					Code 25
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus Wintersemester	Semester 6. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 0,706 SWS = 12 PS	Workload 125 h	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Harald Apel/Prof. Dr. Harald Apel					
Lehrveranstaltung(en) Produktion und Logistik		Lehrform Seminar	Kontaktzeit 12	Selbststudium 113	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung					
<ul style="list-style-type: none"> • Formal: gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: Belegung der Module des 6. Semesters • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> • wenden in der Praxisarbeit den in der Theoriephase erarbeiteten Stoff auf ihr eigenes Praxisunternehmen an und dokumentieren die Ergebnisse schriftlich • können im sechsten Semester die Anforderungen an und die Wirkungen von produktionswirtschaftlichen und logistischen Prozessen im Praxisunternehmen erfassen und in ihrer Bedeutung bewerten • sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit unter Einhaltung der gängigen Formalia zu verfassen • sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten hinsichtlich Inhalt und Form zu analysieren und zu bewerten (Peer Review) 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> • Komplexe Produktionsorganisation und Materialfluss • Fertigungscharakteristiken • Einbindung wesentlicher Geschäftsprozesse • Beurteilung der Potenzial- und Repetierfaktoren • Instandhaltungsprinzipien • Nutzung von ERP-Systemen • Gestaltung des logistischen Systems aus interner und externer Sicht und • Lagerstrukturen aus Produktions- und Vertriebsicht • Beschaffungsmechanismen 					
Verwendbarkeit des Moduls					
<ul style="list-style-type: none"> • Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend und andere betriebswirtschaftliche Studiengänge 					

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Ebel, B. (akt. Aufl.): Produktionswirtschaft, Ludwigshafen.
- Schneeweiß, Chr. (akt. Aufl.): Einführung in die Produktionswirtschaft, Berlin.
- Nebl, Th. (akt. Aufl.): Einführung in die Produktionswirtschaft, Wien, München.
- Ehrmann, H. (akt. Aufl.): Logistik, Ludwigshafen.

Lehr- und Lernmethoden

- Einzel-, Gruppen-, Plenumsarbeit, Lektürearbeit, Recherche, Diskussion, Einzelberatung

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Praxisbericht, unbenotet

Titel des Moduls Internationale Wirtschaft, Mikro- und Makroökonomik					Code 26
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus Sommersemester	Semester 7. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 1,471 SWS = 25 PS	Workload 125 h	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Volker Wiedemer/Prof. Dr. Volker Wiedemer					
Lehrveranstaltung(en) Internationale Handelsbeziehungen und Wirtschaftspolitik		Lehrform Vorlesung	Kontaktzeit 25 h	Selbststudium 100 h	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung					
<ul style="list-style-type: none"> • Formal: gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: Kenntnisse aus dem Modul Orientierung in der Wirtschaftswissenschaft • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> • benennen und erläutern grundlegende Begriffe, Gesetze und Modelle der Mikroökonomik und Makroökonomik und der internationalen Wirtschaft • analysieren und bewerten Unternehmensentscheidungen vor dem Hintergrund internationalen Marktgeschehens • benennen und erläutern Eckpunkte Internationaler Handelsabkommen und internationaler Wirtschaftspolitik • Prognostizieren die Auswirkungen Internationaler Handelsabkommen und Wirtschaftspolitik vor dem Hintergrund grundlegender Gesetze, Modelle • erläutern und analysieren mikroökonomische und makroökonomische Fallstudien mit Aktualitäts- und Anwendungsbezug 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge der Haushaltstheorie unter Berücksichtigung von Praxisbeispielen • Grundzüge der Unternehmenstheorie unter Berücksichtigung von Praxisbeispielen • Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung • nachfrageorientierte versus angebotsorientierte Wirtschaftspolitik • Internationale Handelsabkommen und deren Auswirkungen auf regionale Akteure • Wachstumskonzepte und BIP • Globalisierung versus Regionalisierung • Protektionismus versus Freihandel 					
Verwendbarkeit des Moduls					
<ul style="list-style-type: none"> • Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend 					

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Mankiw, N. G./Taylor, M. P. (akt. Aufl.): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Stuttgart.
- Krugman, P. R./ Obstfeld, M./ Melitz, M. J. (akt. Aufl.): Internationale Wirtschaft: Theorie und Politik der Außenwirtschaft, Hallbergmoos.
- Bofinger, Peter (akt. Aufl.): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten, Hallbergmoos.
- Mankiw, N. G./ John, K. D./ Sauer, Th. (akt. Aufl.): Makroökonomik, Stuttgart.

Lehr- und Lernmethoden

- Vorlesung, Einzel- und Gruppenübungen, Diskussionen, Präsentationen, Fallstudien, Arbeiten mit Fachtexten

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch und Englisch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Klausur (90 Minuten), benotet

Fachbereich Wirtschaft
 Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre
 berufsbegleitend (B.A.)

Titel des Moduls Wirtschaftsrecht II					Code 27
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus Sommersemester	Semester 7. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 1,471 SWS = 25 PS	Workload 125 h	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Vertr.-Prof. Dr. Stefan Mensler/Vertr.-Prof. Dr. Stefan Mensler					
Lehrveranstaltung(en) Europa-, Gesellschafts-, Arbeits- und Informationsrecht		Lehrform Vorlesung	Kontaktzeit 25 h	Selbststudium 100	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung					
<ul style="list-style-type: none"> Formal: Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend Curricular: keine Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> sollen auf der Grundlage der Kenntnisse im Bürgerlichen Recht die Besonderheiten einiger Sonderprivatrechtsgebiete (insb. Arbeits- und Gesellschaftsrecht) erkennen und die Grundzüge und Bedeutung des Europarechts und des Informationsrechts verstehen und diese Kenntnisse problemadäquat anwenden können sollen in der Lage sein, juristische Probleme in den angesprochenen speziellen Rechtsgebieten zu erkennen und einfache Fälle der beruflichen Praxis selbständig zu lösen. Darüber hinaus werden sie in die Lage versetzt, mit juristischen Beratern in einen Dialog zu treten sollen in der Lage sein, in ihrem wirtschaftlichen Umfeld auftretende arbeits-, gesellschafts- und informationsrechtliche Probleme zu erkennen und einer ersten qualifizierten Beurteilung zu unterziehen sollen erkennen können, in welcher Art und Weise europarechtliche Entwicklungen sich auf Akteure der Wirtschaft auswirken können, sollen über die Kompetenz verfügen, die spezifischen Aspekte der jeweiligen Problemstellung mit Fachvertretern (z.B. Rechtsanwälten, Wirtschaftsprüfern und Steuerberatern) weitergehend zu erörtern sollen in die Lage versetzt werden, rechtliche und wirtschaftliche Risiken mit Hilfe des Erlernten besser einschätzen zu können 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> Darstellung der wesentlichen Rechtsquellen des Arbeitsrechts (Gesetze, Tarifverträge, Betriebsvereinbarungen) Darstellung und Erläuterung der typischen Problemfelder, die sich im Laufe eines Arbeitsverhältnisses von dessen Begründung bis zur Beendigung ergeben (insb. Befristung, Teilzeit, Lohn ohne Arbeit, Kündigungsschutz). 					

- Besprechung der Grundzüge der betrieblichen Mitbestimmung
- Darstellung der Arten von Gesellschaftsformen, Unterscheidung Personengesellschaft/Kapitalgesellschaft
- Vorstellung der wesentlichen Regelungen von GBR, OHG, KG auf der einen und GmbH, AG auf der anderen Seite, Ableitung von Vor- und Nachteilen sowie typischen Anwendungsfällen
- Darstellung der wesentlichen Inhalte und Rechtsquellen des Informationsrechts
- Erläuterung der grundlegenden europäischen Vorschriften und insbesondere deren Auswirkungen auf die vorher erläuterten speziellen Rechtsgebiete

Verwendbarkeit des Moduls

- Die angesprochenen Rechtsbereiche können ggf. Gegenstand der Abschlussarbeit sein.

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Textausgaben der europäischen Verträge und wesentlichen Vorschriften (z. B. Beck EuropaR), Textausgaben von BGB, HGB, GmbHG, AktG sowie der wesentlichen arbeitsrechtlichen Vorschriften (z. B. Beck ArbG), Textausgaben des BDSG und der DSGVO.
- Fallbeispiele und Fragebögen als Arbeitsunterlagen werden in der Veranstaltung verteilt
- Einführende Lehrbücher zu den verschiedenen Themen, z. B.

zum Arbeitsrecht: Dütz / Thüsing, Arbeitsrecht, 23. Aufl. ; Sakowski, Arbeitsrecht – Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler

zum Gesellschaftsrecht: Grunewald, Gesellschaftsrecht, 10 Aufl.; Koch, Gesellschaftsrecht, 11. Aufl.

zum Informationsrecht: Hoeren, Internet- und Kommunikationsrecht; Albrecht, Informations- und Kommunikationsrecht

zum Europarecht: Oppermann, Europarecht, 8. Aufl.; Hobe, Europarecht, 9. Aufl.; Haratsch, Koenig, Pechstein, Europarecht, 11. Aufl.

Lehr- und Lernmethoden

- Vorlesung mit Fallbeispielen, Bearbeitung von Beispielfällen in der Gruppe

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Klausur (60) oder Hausarbeit

Titel des Moduls Digital Business Management					Code 28
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus Sommersemester	Semester 7. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 1,471 SWS = 25 PS	Workload 125 h	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Michael Herzog/Prof. Dr. Michael Herzog					
Lehrveranstaltung(en) E-Commerce Data Analytics Anwendungen der künstlichen Intelligenz		Lehrform seminaristische Vorlesung	Kontaktzeit 25 h	Selbststudium 100 h	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung					
<ul style="list-style-type: none"> • Formal: gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: keine; alle zur Bearbeitung des Moduls relevanten Informationen werden zu Beginn des Moduls zur Verfügung gestellt • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> • umreißen Struktur und Potentiale von E-Business-Konzepten (Methoden, Themen, Berufsbilder) • erläutern ausgewählte Themenbereiche des Digital Business Managements, wie Transaktions- und Interaktionsprozesse im E-Commerce • vergleichen die ausgewählten Themenbereiche und erklären Verknüpfungen zwischen den Bereichen • ordnen elektronische Kommunikations- und Kooperationssysteme im Digital Business ein und bewerten diese • bewerten die eingesetzten Technologien aus wirtschaftswissenschaftlicher Sichtweise und schätzen die Auswirkungen der Auswahl von Technologien für neue Aufgaben ein • erkennen, beurteilen und bewerten Potenziale der Internetökonomie sowie Konsequenzen aus entsprechenden Marktentwicklungen in Bezug auf verschiedene betriebliche Teilfunktionen • analysieren und bewerten Geschäftsmodelle der Internetökonomie anhand von Fallstudien • erläutern aktuelle Entwicklungen und Trends der Internetökonomie und sind in der Lage, die Auswirkungen auf Digital-Business-Systeme im organisationalen Gesamtrahmen zu bewerten und einzuordnen 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen E-Business: Elektronische Marktplätze, SCM, E-Procurement, Social & Mobile Commerce • HTML und XML als Sprachen des Internet • Einführung in Web Engineering und Web Content Management 					

- Supply Chain Management Planspiel
- Geschäftsmodelle der Internetökonomie
- Aktuelle Digital Business Themen (z.B. Transaktions- u. Interaktionsprozesse, Mobile & Social Commerce)
- Trends der Internet-Ökonomie (z.B. Machine Learning, Robotics, Virtual Reality Anwendungen)

Verwendbarkeit des Moduls

- Curriculare Einbettung: Das Modul ist für alle Module Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend verwendbar.
- Verwendung in anderen Studiengängen: B.A: Betriebswirtschaftslehre, B.A. Betriebswirtschaftslehre dual

Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)

- Back, A., Gronau, N. Tochtermann, K. (akt. Aufl.): Web 2.0 in der Unternehmenspraxis: Grundlagen, Fallstudien und Trends zum Einsatz von Social Software, München.
- Herzog, M.A. (akt. Aufl.): Generische Content Transformation. München.
- Herzog, M.A. (akt. Aufl.): Economics of Communication, Berlin.
- Morabito, V. (akt. Aufl.): The Future of Digital Business Innovation, Cham.
- Turban, et al. (akt. Aufl.): Electronic Commerce, Cham.
- Kai Riemer. The Beergame Portal. www.beergame.org

Lehr- und Lernmethoden

- Fallstudien, Diskussion, Teamarbeit, E-Portfolio, Peer Review, Plenumsarbeit, Rechnerübungen, Portfolio als Arbeits- und Dokumentationssystem sowie als Lernmethode

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch / Englisch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- E-Portfolio

Titel des Moduls Praxisreflexion VI					Code 29
Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
Turnus Sommersemester	Semester 7. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 0,706 SWS = 12 PS	Workload 125 h	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Jürgen Maretzki/Prof. Dr. Jürgen Maretzki					
Lehrveranstaltung(en) Themenfindung Bachelorarbeit und Exposé		Lehrform Seminar	Kontaktzeit 12 h	Selbststudium 113 h	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung <ul style="list-style-type: none"> • Formal: gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: keine • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage geeignete Literatur für eine wissenschaftlich hochwertige Bachelorarbeit zu beschaffen und ein aussagekräftiges Exposé zu erstellen • haben das Thema ihrer Bachelorarbeit bestimmt 					
Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Literaturbeschaffung und -beurteilung • Erstellung eines Exposés • Gliederung der Arbeit • Erstellung eines Manuskriptes • Kontrolle des Manuskriptes hinsichtlich formaler und wissenschaftlicher Kriterien 					
Verwendbarkeit des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend 					
Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) <ul style="list-style-type: none"> • Maretzki J. (aktuelle Auflage): Hinweise zur formalen Gestaltung von wissenschaftlichen Arbeiten im Studienschwerpunkt Marketing, Stendal (unveröffentlicht) • ggf. formale Richtlinien anderer Erstbetreuer 					
Lehr- und Lernmethoden <ul style="list-style-type: none"> • Seminar 					

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Exposé

Fachbereich Wirtschaft
 Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre
 berufsbegleitend (B.A.)

Titel des Moduls Aktuelle Themen der Betriebswirtschaftslehre					Code 30
Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
Turnus Wintersemester	Semester 8. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 1,471 SWS = 25 PS	Workload 125 h	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Christian Meisel/Prof. Dr. Christian Meisel					
Lehrveranstaltung(en) Projekt Exkursion Service Learning Case Studies		Lehrform Vorlesung	Kontaktzeit 25 h	Selbststudium 100 h	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung <ul style="list-style-type: none"> • Formal: gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: Kenntnisse aus den Modulen des Grundlagenstudiums • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • stellen unter Beweis, dass sie Problemlösungen z.B. in konkreten Praxisprojekten (Service Learning) erarbeiten können • sind in der Lage, Exkursionen zu Betrieben zu organisieren und die dortigen betrieblichen Gegebenheiten zu analysieren • aktuelle Themen der Betriebswirtschaft und Volkswirtschaft anhand von Fallstudien, empirischen Studien und Artikeln in Fachzeitschriften sowie der Wirtschaftspresse auf Basis wissenschaftlicher Methoden analysieren, einordnen und kritisch reflektieren können • verfügen über die Fähigkeit, unklare und widersprüchliche bzw. offene Problemstellungen zu aktuellen Themen wissenschaftlich gestützt und selbstständig zu strukturieren und zu reflektieren 					
Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Es erfolgt eine Studien- oder projektbasierte Auseinandersetzung mit einem bzw. wenigen konzentrierten Themen. Aktuelle Projekte, Service Learning, Exkursionen und Case Studies aus dem wirtschaftswissenschaftlichen Fächerspektrum werden in Teamarbeit bearbeitet und reflektiert. 					
Verwendbarkeit des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend 					
Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) <ul style="list-style-type: none"> • Studien und Artikel in Fachzeitschriften sowie der Wirtschaftspresse. Wissenschaftliche Methoden- und Fachartikel. 					

Lehr- und Lernmethoden

- Projektarbeit, Präsentation und Diskussion

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Projektbericht oder Referat

Titel des Moduls Forschungsseminar					Code 31
Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
Turnus Wintersemester	Semester 8. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 0,647 SWS = 11 PS	Workload 75 h	ECTS 3
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Michael Herzog/Prof. Dr. Jürgen Maretzki					
Lehrveranstaltung(en) Methoden und Meilensteine		Lehrform Seminar	Kontaktzeit 11 h	Selbststudium 64 h	ECTS 3
Zugangsvoraussetzung <ul style="list-style-type: none"> • Formal: gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Curricular: erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung Praxisreflexion VI, Themenfindung, Bachelorarbeit und Exposé • Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können sich die bei der Erstellung ihrer Bachelorarbeit eingesetzten wissenschaftlichen Methoden erschließen und bewerten • sind in der Lage, den jeweiligen Arbeitsstand ihrer Bachelorarbeit und das methodische Vorgehen vorzustellen sowie die Ergebnisse im sachlichen Zusammenhang darzustellen und im wissenschaftlichen Diskurs zu verteidigen 					
Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Darstellung und Information über die Anforderungen an die Bachelorarbeit • Wiederholung der Grundsätze des wissenschaftlichen Arbeitens • Konzeptionelle Vorstellung und intensive Erörterung des Arbeitsstandes der individuellen Bachelorarbeiten 					
Verwendbarkeit des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Curriculare Einbettung: Vorbereitung und Begleitung der Masterarbeit • Verwendung in anderen Studiengängen 					
Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) <ul style="list-style-type: none"> • Rossig, W. (akt. Aufl.): Wissenschaftliche Arbeiten, Berlin. • Kollmann, T., Kuckertz, A., Stöckmann, Chr. (akt. Aufl.): Das 1 x 1 des Wissenschaftlichen Arbeitens, Wiesbaden. • Moodle-Kurs mit zusätzlichen Informationen und Vorlagen für Posterpräsentationen 					

Lehr- und Lernmethoden

- Präsentation, Lehrgespräch, Kommunikation

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Teilnahmenachweis, unbenotet

Titel des Moduls Bachelorarbeit					Code 32
Art des Moduls Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlmodul <input type="checkbox"/>					
Turnus Wintersemester	Semester 8. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 0 SWS = 0 PS	Workload 300 h	ECTS 12
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Studiendekan/Erstbetreuer/in					
Lehrveranstaltung(en) Bachelorarbeit		Lehrform	Kontaktzeit 0 h	Selbststudium 300 h	ECTS 12
Zugangsvoraussetzung <ul style="list-style-type: none"> • Formal: gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend • Erwerb von nachweislich mindestens 150 Credits aus den Modulprüfungen im Bachelorstudiengang B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend für die Anmeldung der Bachelorarbeit, 168 Credits und die Bewertung der Bachelor-Arbeit von beiden Prüfenden mit mindestens "ausreichend" für die Zulassung zum Kolloquium 					
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, ein selbst gewähltes wirtschaftswissenschaftliches Thema im Rahmen der Bachelorarbeit wissenschaftlich zu bearbeiten und Problemlösungen vorzuschlagen und zu bewerten bzw. Antworten auf wissenschaftliche Fragestellungen zu geben und zu reflektieren • verfügen über Kompetenzen auf dem Gebiet des wissenschaftlichen Arbeitens • sind in der Lage, im Rahmen des Kolloquiums ihre Ergebnisse zu präsentieren und im wissenschaftlichen Diskurs zu verteidigen 					
Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Literaturrecherche, Datenerhebung und -auswertung bzw. Literatur- und Quellenanalyse • Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit zur Erlangung eines akademischen Grades • Präsentation und Verteidigung der Bachelorarbeit 					
Verwendbarkeit des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend und andere betriebswirtschaftliche Studiengänge 					
Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.) <ul style="list-style-type: none"> • Marezki, J. (akt. Aufl.): Hinweise zur formalen Gestaltung von wissenschaftlichen Arbeiten im Studienschwerpunkt Marketing, Stendal (unveröff.) 					
Lehr- und Lernmethoden <ul style="list-style-type: none"> • Konsultationen mit dem/der Erstbetreuer/in 					

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Bachelorarbeit

Titel des Moduls Praxisreflexion VII					Code 33
Art des Moduls					
Pflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/>		Wahlpflichtmodul <input type="checkbox"/>		Wahlmodul <input type="checkbox"/>	
Turnus Wintersemester	Semester 8. Semester	Dauer 1 Semester	Lehrumfang 0,706 SWS = 12 PS	Workload 125 h	ECTS 5
Modulverantwortliche(r)/Lehrende(r) Prof. Dr. Jürgen Maretzki/Prof. Dr. Jürgen Maretzki					
Lehrveranstaltung(en) Aktuelle Themen der BWL		Lehrform Seminar	Kontaktzeit 12 h	Selbststudium 113 h	ECTS 5
Zugangsvoraussetzung					
<ul style="list-style-type: none"> Formal: gemäß Studien- und Prüfungsordnung – B. A. Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend Curricular: Kenntnisse aus den Modulen des 8. Semesters Empfehlung: Abschluss der Module gemäß Studienverlaufsplan 					
Qualifikationsziele					
Die Studierenden					
<ul style="list-style-type: none"> stellen unter Beweis, dass sie aktuelle Themen der Betriebswirtschaft und Volkswirtschaft anhand von Fallstudien, empirischen Studien und Artikeln in Fachzeitschriften sowie der Wirtschaftspresse auf Basis wissenschaftlicher Methoden analysieren, einordnen und kritisch reflektieren können verfügen über die Fähigkeit, unklare und widersprüchliche bzw. offene Problemstellungen zu aktuellen Themen wissenschaftlich gestützt und selbstständig zu strukturieren und zu reflektieren sind in der Lage, das Wissen um Problemlösungswege jeweils auf aktuelle, konkrete Einzelfälle anzuwenden 					
Das Modul vermittelt überwiegend					
Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>		Systemkompetenz <input checked="" type="checkbox"/>	
Sozialkompetenz <input type="checkbox"/>					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> Aktuelle Themen aus dem wirtschaftswissenschaftlichen Fächerspektrum mit Bezug auf neue Entwicklungen oder aktuelle Ereignisse Studien- oder projektbasierte Auseinandersetzung mit einem bzw. wenigen konzentrierten Themen in Teamarbeit angeleitete Reflexion der Ergebnisse. 					
Verwendbarkeit des Moduls					
<ul style="list-style-type: none"> Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre berufsbegleitend 					
Lehrmaterial (Literatur, Skripte u.a.)					
<ul style="list-style-type: none"> Studien und Artikel in Fachzeitschriften sowie der Wirtschaftspresse wissenschaftliche Methoden- und Fachartikel, Case Studies. 					
Lehr- und Lernmethoden					
<ul style="list-style-type: none"> Projektarbeit, Präsentation und Diskussion 					

Unterrichts-/Lehrsprache

- Deutsch

Bewertungsmethoden (Prüfungsleistung)

- Teilnahmenachweis, unbenotet